

# Auscultare

**Als uw oog op de titel van deze column valt rijst de vraag wat luisteren nu met asfalt te maken heeft. Fluisteren zou nog op enige verwantschap kunnen duiden wanneer we hier ZOAB bij betrekken. En toch had evengoed 'Fluisteren' boven aan deze pagina kunnen staan.**

Luisteren, Fluisteren en Asfalt. Drie begrippen die we – samen met nog vele andere – kunnen rangschikken onder 'communicatie'. 'De Dikke Van Dale' omschrijft communicatie onder meer als 'gelegenheid tot uitwisseling van gedachten'. Luisteren is in dit verband duidelijk. Fluisteren – als vorm van expressie – ook. Dat ook asfalt in de communicatie een rol kan spelen lijkt op het eerste gezicht wat vreemd, maar in het 'fysieke' communicatietraject kan het onontbeerlijk zijn. Immers heel vroeger vond die uitwisseling van gedachten alleen maar plaats in de vorm van een gesprek tijdens een ontmoeting, de fysieke aanwezigheid van iemand. Men ging daadwerkelijk op weg om boodschappen over te brengen en nieuwtjes mee naar huis te nemen. De weg speelde daarbij een belangrijke rol. Je kwam er mensen tegen of trok met ze op. Je maakte een praatje. Communicatie. Vandaag de dag kan ook zonder fysieke ontmoeting die uitwisseling tot stand komen: via internet, telefoon, radio, televisie, kranten enzovoort. Opvallend daarbij is dat we dankzij deze middelen 'virtueel' dichter bij elkaar komen te staan maar de onderlinge afstand toch groter wordt. We kunnen vanuit

onze luie stoel alles kwijt en tot ons nemen wat we interessant of leuk vinden. We hoeven de straat niet meer op om informatie uit te wisselen. En dat kan op sociaal en emotioneel gebied afstand scheppen. We gaan sfeer, emotie en betrokkenheid op een andere manier beleven of soms helemaal niet. En juist die aspecten maken communicatie compleet.

Zenden en ontvangen – spreken en luisteren – zijn essentieel in het tweerichtingsverkeer dat communicatie maakt wat het is: uitwisseling van gedachten, van ervaringen. Opmerkelijk is dat we hierbij steeds selectiever worden. Dat moet ook wel bij de grote hoeveelheid informatie die over ons heen wordt gestort en de steeds verdergaande specialisaties op alle gebied. Het gevaar dat kan ontstaan is dat we ons dan isoleren en alleen nog maar luisteren naar datgene wat we graag willen horen, en vertellen wat we graag willen zeggen, soms zonder rekening met andere meningen te houden. Verbazingwekkend zijn soms de politieke debatten waarbij het lijkt alsof niemand naar elkaar luistert en alleen maar zegt wat hij of zij graag kwijt wil. 'Spreken is zilver, luisteren is goud' zou de commu-



nicatievariant kunnen zijn op het bekende spreekwoord. Maar het is pas volledig als het gevolgd wordt door: '...en doe er dan wat mee!'

Communiceren. Dat is een van de hoofdtaken van VBW-Asfalt. Luisteren naar nationale en internationale ontwikkelingen op technisch en technologisch gebied. Luisteren naar de 16 miljoen Nederlandse 'klanten' die wij als asfaltbranche hebben. Maar bovenal luisteren naar signalen uit de maatschappij. En dit luisteren krijgt een vervolg in de vorm van vele activiteiten die worden ontwikkeld en gerealiseerd op technisch, technologisch en maatschappelijk terrein om ons aloude communicatiemiddel – de weg – te laten

voldoen aan de eisen en wensen van de gebruikers er van.

Volgend jaar viert onze vereniging haar 75-jarig bestaan. 75 jaar communicatie. Van luisteren naar en vertalen van signalen naar projecten ter verbetering van ons product. Ten dienste van onze samenleving.

Communicatie en Asfalt: allebei wegen die ons dichter bij elkaar brengen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hans Deuss'.

*Hans Deuss  
In- en externe  
betrekkingen  
VBW-Asfalt*