

25 jaar “Asfalt”

Het begon in juni 1974: de eerste editie van het officiële V.B.W. blad “Asfalt” aanschouwde het levenslicht. Na één en twintig jaar lang met losbladige “Mededelingen” leden, opdrachtgevers en belangstellenden te hebben voorzien van alle mogelijke informatie over “de V.B.W.” en het product asfalt, was het tijd om “met iets nieuws te komen”. En nieuw was het. Zeker voor de V.B.W. De Mededelingen werden vervangen door een echt tijdschrift.

Gekozen werd voor een mat-zwarte omslag waarop een grote kleurenfoto van een toepassing van het product was te bewonderen. In de titel ASFALT was de laagsgewijze opbouw van een constructie te zien waaronder de toenmalige naam “Vereniging voor Bitumineuze Werken”. De doelgroep waar met “Asfalt” op werd gemikt bestond uit Hoofden van Dienst bij opdrachtgevers, advies- en ingenieursbureaus, opleidingsinstituten en andere belangstellenden. In wezen is daar niets aan veranderd.

Inhoudelijk werd aandacht geschonken aan door de V.B.W. georganiseerde bijeenkomsten en werd verslag gedaan van ontwikkelingen en onderzoeken op asfaltgebied in binnen- en buitenland. In de bladformule die toen werd gekozen is tot de dag van vandaag weinig veranderd. De rubrieken “Werk van de Leden” en “Mededelingen” waren toen al vaste onderdelen van het blad evenals de doelstellingen van de vereniging, de bestuur- en bureausamenstelling en ledenlijst.

Opmerkelijk is echter dat in de beginperiode het technisch- technologisch niveau van de artikelen in het algemeen hoger was dan vandaag de dag het geval is. “Asfalt” was toen het enige medium waarmee regelmatig technische informatie in gedrukte vorm naar buiten werd gebracht. Toen vanaf 1980 afzon-

derlijke brochures werden uitgegeven over verschillende technische onderwerpen veranderde geleidelijk aan het profiel en werd het blad meer “asfalt algemeen” en toepassingsgericht. Het werd een promotie-medium waarbij ook “full colour” zijn intrede deed. De technische artikelen gingen inhoudelijk minder diep en er werd wat meer aandacht aan maatschappelijke aspecten en toepassingsmogelijkheden geschonken. Hierdoor werd het blad voor een nog grotere groep asfalt-belangstellenden interessant. “Asfalt” werd het duidelijk herkenbare gezicht van de “Vereniging voor Bitumineuze Werken V.B.W.” naar buiten toe.

In nr 2/1976 verscheen voor het eerst de column van “Vebewejer” in beeld. Vebewejer was het pseudoniem waaronder op een ludieke wijze aandacht werd geschonken aan maatschappelijke aspecten die de bedrijfstak beroerden. Mijmerend en met veel plezier ontstonden korte verhalen waarin getracht werd een boodschap aan de lezer mee te geven. De soms serieuze, soms humoristische beschouwingen met titels als “The Times”, “Winderig”, “Pyramus en Thisbé” en vele andere gaven “Asfalt” een luchtig openingsaccent. Vebewejer heeft het tot en met nr 4/1981 volgehouden.

Het 50-jarig bestaan van de V.B.W. in 1988 was een goede gelegenheid om

met de tijd mee te gaan en op verschillende fronten -naam, huisstijl en gezicht- een restyling door te voeren. De oude vertrouwde naam van de vereniging veranderde in VBW-Asfalt met het daarbij behorende logo en het blad “Asfalt” kreeg een facelift. Met ingang van nummer 1/1988 werd de zwarte kleur vaarwel gezegd en kreeg “Asfalt” een frisse blauwe omslag. Inhoudelijk bleef het blad zijn (technisch/technologisch) algemeen informerende status houden. En zo kent u het blad tot aan de editie die nu voor u ligt.

Nu, na 12 succesvolle jaren, wordt het voor de tweede maal tijd om “Asfalt” een verjongingskuur te laten ondergaan. Door de nieuwe vormgeving krijgt het blad een sterkere promotionele waarde, waarbij de succesvolle bladformule blijft gehandhaafd. “Asfalt” krijgt een meer magazine-achtige uitstraling waardoor het aantrekkelijk wordt er even doorheen te bladeren en op te pikken wat interessant wordt gevonden. Verschillende in de afgelopen jaren uitgevoerde lezerskringonderzoeken hebben aangetoond dat “Asfalt” als enige tijdschrift op asfaltgebied in een behoefte voorziet. Inmiddels vinden ruim achttien duizend lezers ieder kwartaal het blad op hun voordeurmat. Ook daar ligt dus asfalt!

De zesentwintigste jaargang van “Asfalt”, de eerste van een nieuwe eeuw, begint met een nieuw gezicht. Een gezicht dat naar verwachting binnen korte tijd even vertrouwd zal zijn als het product dat er centraal in staat: Asfalt.

